

ANÁLISIS PUBLICITARIO

Anuncio	Producto	Bebida energética	
	Marca	Coca Cola	
	Texto (resumen)	Eslogan: “Feel Energy” (siente la energía).	
	Función de la imagen	Su función es promocionar Coca-Cola mostrando que es una bebida energética y vital, asociándolo así con la energía que produce un enchufe.	
	Imagen	Color	Rojo (color cálido) y blanco (color neutro).
		Objeto	Botellas de Coca Cola.
		Situaciones	Enchufe compuesto por una parte blanca y dos botellas de cristal de Coca Cola.
		Acciones	-
	Estructura Publicidad Fija: referido a composición de la imagen Publicidad Audiovisual: referido a la secuencia narrativa	La estructura de la imagen está formada por tres partes: un encabezado / eslogan (“Feel Energy”) que actúa de manera emocional provocando vitalidad y reposición de fuerzas, un elemento principal (dos botellas de Coca-Cola y una parte blanca formando un enchufe) reforzando la idea de Coca-Cola y un fondo de color rojo con el que se identifica la marca. A la hora de hablar de la composición de la imagen las botellas de Coca-Cola se encuentra en el centro de manera vertical para evitar distracciones fuera de la marca y del concepto de “energía”. Se produce un grande contraste entre el fondo rojo, el enchufe blanco y las botellas, haciendo así que destaquen los elementos centrales. Además, la tipografía del eslogan es la tipografía que utiliza la marca, siendo un estilo elegante y produciendo suavidad. De esta manera, se realiza una jerarquía visual.	

Mensaje	¿Qué dice?	La imagen dice que es una buena opción cuando tengas poca energía.
	¿Qué quiere decir?	La imagen quiere decir que Coca-Cola es una fuente de energía utilizando una metáfora visual con un enchufe. Representa que Coca-Cola produce un impulso similar al de enchufar un dispositivo a una corriente de electricidad.
	¿Qué pretende?	Pretende incitar a las personas a beber Coca-Cola mostrándola como una fuente de energía inmediata.
	¿Qué situaciones destaca y a qué se vincula?	Destaca la situación de “falta de energía”, la cual es muy común en muchos días. Nos hace que pensemos en un contexto donde necesitemos recargarnos de fuerzas, al igual que un dispositivo lo haría con una fuente eléctrica.
	¿Qué sensaciones produce?	Produce sensaciones de fuerza y vitalidad. Esto se produce ya que el color rojo domina toda la imagen y se relaciona con la energía y la acción.
	¿Qué valores promociona?	Promociona valores como la modernidad, la energía, la vitalidad, el dinamismo y la eficiencia.
	¿Con qué asocia esos valores?	Los asocia con la energía eléctrica mostrando una comparación entre la que necesitamos para nuestros dispositivos electrónicos y la que se supone que proporciona la Coca-Cola. Además, se asocia con el disfrute y placer con el que siempre se ha representado la Coca-Cola. No solo esto, sino que también con la vida diaria, ya que se relaciona el día a día con la necesidad de estar activo en todo momento, y para ello te acompaña Coca-Cola.

- **Realiza una valoración crítica del anuncio.**

Esta imagen publicitaria me parece muy creativa y original por el hecho de meter la metáfora del enchufe relacionándolo con su energía. Me parece muy simple, pero a la vez visualmente clara y agradable de ver. Sin embargo, a la hora de relacionar ambas cosas creo que puede crear a los espectadores confusiones ya que no a todas las personas la Coca-Cola les da energía. No solo esto, sino que también la Coca-Cola tiene una cantidad muy pequeña de cafeína y no contiene ingredientes estimulantes, por lo que muchas veces no se le considera una bebida energética.

En resumen, a pesar de lo llamativo que es la publicidad, ya sea por sus colores y la atención a la metáfora, puede que el mensaje que quiere proporcionar no este muy alineado con la realidad.

